

WIZYTA PREZYDENTA ANDRZEJA DUDY W WIETNAMIE



26-30 LISTOPAD 2017

WYWIAD CSM Z VU DANG DUNG

AMBASADOREM SOCJALISTYCZNEJ REPUBLIKI WIETNAMU



CENTRUM
STOSUNKÓW
MIĘDZYNARODOWYCH

RELACJE

WIZYTA PREZYDENTA ANDRZEJA DUDY W WIETNAMIE 26-30 LISTOPAD 2017 WYWIAD CSM Z VU DANG DUNG AMBASADOREM SOCJALISTYCZNEJ REPUBLIKI WIETNAMU

2

Panie Ambasadorze, jakie są cele wizyty polskiego prezydenta w Wietnamie?

Chodzi o wzmocnienie relacji polsko-wietnamskich i stworzenie im nowej dynamiki. Poprzednia wizyta na tym szczeblu odbyła się 18 lat temu, kiedy prezydentem RP był Aleksander Kwaśniewski. W 2010 roku odwiedził Wietnam ówczesny premier Donald Tusk. Wiele rzeczy się zadziało podczas tych dwóch dekad, wzrosły obroty handlowe i inwestycje. Można jednak zrobić znacznie więcej, również ze względu na przemiany, które zachodzą w naszym kraju, a których skali polscy przedsiębiorcy być może jeszcze nie dostrzegają.

Wietnam się szybko rozwija i może być dla Polski jednym z najbardziej obiecujących partnerów w Azji. Wizyta Prezydenta RP daje okazję do stworzenia ram prawnych dla długoterminowej współpracy i uzupełnienia pakietu bilateralnych umów o nowe porozumienia. Andrzejowi Dudzie towarzyszy także duża grupa polskich przedsiębiorców. Liczymy, że w Wietnamie znajdą partnerów do realizacji swoich biznesowych zamierzeń.

Jak Wietnam patrzy na Polskę?

Historia naszych krajów ma wiele podobieństw. Silni sąsiedzi, wiele stuleci budowania państwa, utrata niepodległości, wojny. Jesteśmy wdzięczni za pomoc udzieloną nam przez Polskę, kiedy kończyła się epoka kolonialna. Kilka tysięcy Wietnamczyków tutaj studiowało, do dziś część mówi po polsku. Jednocześnie nad Wisłą mieszka spora wietnamska diaspora, kilkadziesiąt tysięcy ludzi. To wszystko sprawia, że Polska jest nam znacznie bliższa niż to wynika z mapy.

Wietnam należy do Stowarzyszenia Krajów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN), w ramach którego 10 członków integruje swoje rynki, dające razem ponad 600 mln konsumentów. Polska w 2004 roku weszła do Unii Europejskiej, która dziś liczy 28 państw. Wasze firmy musiały przyjąć europejskie standardy jakości i nauczyć się konkurować na unijnym jednolitym rynku, liczącym ponad pół miliarda ludzi. Polskie produkty są najczęściej porównywalne lub lepsze od francuskich czy brytyjskich, a cenowo bardziej atrakcyjne.

WIZYTA PREZYDENTA ANDRZEJA DUDY W WIETNAMIE 26-30 LISTOPAD 2017 WYWIAD CSM Z VU DANG DUNG AMBASADOREM SOCJALISTYCZNEJ REPUBLIKI WIETNAMU

3

Potencjał rynków wewnętrznych jest wyrównany: Polska ma 38 mln obywateli, Wietnam o ponad połowę więcej (92 mln), ale znacznie mniej zamożnych. Chcemy rozwijać z Polską zarówno kontakty gospodarcze, jak i współpracę akademicką oraz wymianę kulturalną. W ostatnich latach obroty handlowe między naszymi krajami rosły w tempie około 15-20% rocznie osiągając poziom 790 mln USD w 2016 roku. Chcemy to w tym roku zwiększyć do 1 mld USD. W sferze edukacji młodzi Wietnamczycy mogliby szerzej korzystać z polskiej oferty, zwłaszcza ze studiów inżynierskich (przemysł stoczniowy, górnictwo), informatycznych i artystycznych. Liczymy także na intensywniejszą współpracę polskich i wietnamskich uczelni, naukowców i ekspertów.

Które sektory gospodarki mają największe szanse?

Przede wszystkim rolnictwo. Polska jest w tym sektorze liderem nie tylko w produkcji, ale i przetwórstwie, jesteśmy więc zainteresowani zwiększaniem importu. W eksporcie oferujemy produkty rolne charakterystyczne dla klimatu tropikalnego i umiarkowanego,

których w Polsce się nie uprawia. Jednocześnie, szukamy współpracy w projektach z obszaru bezpieczeństwa żywności i ochrony środowiska. Ciekawe są dla nas polskie doświadczenia w rozwijaniu firm rolno-spożywczych i transformacji całego sektora. Jesteśmy zainteresowani transferowaniem do Wietnamu polskich technologii produkcji rolnej, hodowli, przetwarzania i konserwacji zdrowej żywności.

Inny sektor, w którym widzimy szanse na intensyfikację kontaktów to usługi – zwłaszcza logistyka, informatyka i wsparcie dla przemysłu. Wietnam jest dziś szybko rozwijającą się gospodarką otwartą na modernizację, industrializację i innowacje. Nasze atuty to młode i aktywne społeczeństwo, niskie koszty pracy i duży rynek o wysokim potencjale. Strategiczne położenie sprawia, że Wietnam może być dla polskich producentów i handlowców bramą do Azji Południowo-Wschodniej i priorytetowym rynkiem w regionie.

CSM jest niezależnym, pozarządowym ośrodkiem analitycznym zajmującym się polską polityką zagraniczną i najważniejszymi problemami polityki międzynarodowej. Fundacja została zarejestrowana w 1996 r. CSM prowadzi działalność badawczą i edukacyjną, wydaje publikacje, organizuje konferencje i spotkania, uczestniczy w międzynarodowych projektach we współpracy z podobnymi instytucjami w wielu krajach. Tworzy forum debaty i wymiany idei w sprawach polityki zagranicznej, relacji między państwami oraz wyzwań globalnego świata. Działalność CSM jest adresowana przede wszystkim do samorządowców i przedsiębiorców, a także administracji centralnej, polityków, dyplomatów, politologów i mediów. Od 2009 r. CSM jest uznawany za jeden z najlepszych think tanków Europy Środkowo-Wschodniej w badaniu „The Leading Public Policy Research Organizations In The World” przeprowadzanym przez Uniwersytet Pensylwanii.

Centrum Stosunków Międzynarodowych ul. Mińska 25, 03-808 Warszawa t: +48 22 646 52 67

 www.twitter.com/CIR_CSM

 www.facebook.com/CIR.CSM



CENTRUM
STOSUNKÓW
MIĘDZYNARODOWYCH