

Od wydawcy



DR MAŁGORZATA BONIKOWSKA
PREZES, CENTRUM STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH
PARTNER, OŚRODEK THINKTANK

Losy Afryki są częścią historii Europy, mają wpływ na naszą współczesność i przyszłość. W Afryce urodził się pierwszy człowiek, powstała jedna z najstarszych cywilizacji, tworzyły się i umierały królestwa, żyły miliony plemion. Podbita i skolonizowana przez Europejczyków w połowie XX w. rozpoczęła samodzielny marsz. Dziś jest domem miliarda ludzi, źródłem nowych wielkich szans i jeszcze większych wyzwań. Agenda 2063, opracowana przez Unię Afrykańską, określa globalną strategię kontynentu na najbliższe pół wieku. Celem jest takie użycie zasobów Afryki, aby przyniosły jak największą korzyść jej mieszkańcom.

Polska – członek Unii Europejskiej od ponad dekadę – widzi swój świat globalnie. Wracamy w miejsca, które zaniedbywaliśmy, skoncentrowani na wewnętrznej transformacji, sprawach Zachodu

i Wschodu. Dziś patrzymy także na Południe, na Afrykę, która przechodzi społeczno-ekonomiczną transformację. Uruchomiony kilka lat temu rządowy program „Go Africa” zachęca polskie firmy do szukania gospodarczych szans, partnerów i nowych rynków właśnie na tym kontynencie. Jedną z barier jest niska wiedza przedsiębiorców na temat istniejących możliwości, a także specyfiki afrykańskich krajów.

To istny ocean, osobna planeta, różnorodny przebogaty kosmos. Tylko w wielkim uproszczeniu, dla wygody, mówimy – Afryka – pisał Ryszard Kapuściński („Heban”). Celem publikacji jest przybliżenie Państwu tego kontynentu poprzez syntetyczne opisanie jego 54 państw, także w kontekście związków z Polską.