

PROGRAM

VII konferencji naukowej

z cyklu: Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce

„Gospodarka współdzielenia (*Sharing Economy*). Nowa era rozwoju przedsiębiorczości?”

SGH, Warszawa, 18.03.2016r., aula I, budynek C, Al. Niepodległości 128,

w godz. 9.30-17.00

Organizator Konferencji: Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

9.30 - 10.00 Rejestracja uczestników

10.00 - 10.30 Otwarcie Konferencji

prof. dr hab. Tomasz Szapiro – Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

prof. dr hab. Roman Sobiecki – Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie,

Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji

10.15 - 10.45 prof. dr hab. Jerzy Hausner - „*Firma-idea*” – Katedra Gospodarki

i Administracji Publicznej, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,

b. Wicepremier i Minister Gospodarki

10.45 - 12.45 Panel I: „Gospodarka współdzielenia i jej społeczno-ekonomiczne skutki”

Prowadzący : prof. dr hab. Roman Sobiecki – Dziekan Kolegium Nauk

o Przedsiębiorstwie, Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji

Osoby zaproszone do panelu:

1. **prof. dr hab. Andrzej Herman** – Dyrektor Instytutu Zarządzania Wartością, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH

2. **prof. dr hab. Bohdan Jung** – Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH

3. **prof. dr hab. Kazimierz Krzysztofek** – Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej

4. **prof. dr hab. Cezary Suszyński** – Kolegium Zarządzania i Finansów SGH

Pytania:

1. Jakie są pierwotne źródła wartości ekonomicznych? Jakie są pierwotne źródła bogacenia się narodów?
2. Jak zaspokajać nieograniczone potrzeby za pomocą ograniczonych zasobów? Jakie są cechy konsumenta postmodernistycznego?

3. Czy rozwój technologii cyfrowych trwale ogranicza pracę? Czy współczesny kapitalizm jest w stanie rozwiązywać problemy bezrobocia?
4. Czy sharing economy to nowy model przedsiębiorstwa?

11.45 - 12.45 Dyskusja

12.45 - 13. 00 Przerwa kawowa

13.00 - 14.45 Panel II: „Modele biznesu w sharing economy”

Prowadzący: prof. dr hab. Małgorzata Poniatowska-Jaksch – Wicedyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji, Kierownik Zakładu Strategii Konkurencji

Osoby zaproszone do panelu:

1. **Piotr Kowalski** – Właściciel agencji content marketingu PressToRead oraz PR Manager w JadeZabiore.pl.
2. **Paulina Wierzbica** – Właścicielka firmy Noa Cowork
3. **Andrzej Jędrzejczak** – PR Manager Grupa Blue Media
4. **Kacper Winiarczyk** – Uber Poland General Manager

Pytania:

1. Jakie są kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorczości w gospodarce współdzielenia? W jaki sposób łączy się w niej cele społeczne z biznesowymi?
2. Na czym polega coworking i jakie są jego przyczyny oraz perspektywy rozwoju? W jakim stopniu cel biznesowy w tym modelu to korzyści wynikające ze wspólnego wynajmu powierzchni biurowych, a w jakim z realizacji innego typu projektów wpisujących się w pryncypia gospodarki współdzielenia?
3. Czy pożyczki społecznościowe, a w jeśli tak to w jakim zakresie, mogą być konkurentem dla niektórych produktów bankowych? Czy realizacja celu biznesowego w tym modelu wiąże się z podwyższonym ryzykiem utraty środków finansowych klientów?
4. W jaki sposób modele biznesu sharing economy zmieniają warunki oraz sposób konkurowania przedsiębiorstw w wymiarze krajowym i międzynarodowym? Jakie są główne bariery wejścia (społeczno-kulturowe ekonomiczne, regulacyjne) na rynki zagraniczne?

14.00 - 14.45 Dyskusja

14.45 - 16.30 Panel III: „Gospodarka współdzielenia i co dalej ?”

Prowadzący: dr hab. Jerzy W. Pietrewicz – Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH

Osoby zaproszone do panelu:

1. **Bartosz Kwiatkowski** – PWC, Public Policy Manager
2. **prof. dr hab. Artur Nowak-Far** – Kolegium Ekonomiczno-Społeczne SGH
3. **Katarzyna Nietyksza** – Prezes
4. **dr Małgorzata Bonikowska** – Prezes ThinkTank Ośrodek Dialogu i Analiz

Pytania:

1. Jak prezentuje się gospodarka współdzielenia w Polsce na tle innych krajów? Jaki jest krajobraz wykorzystanych i niewykorzystanych szans?
2. Czy gospodarka współdzielenia spełnia oczekiwania sprawiedliwego podziału? Jakie są jego zagrożenia i możliwości poprawy?
3. W warunkach jakiego otoczenia infrastrukturalnego gospodarka współdzielenia ma szansę najszybszego rozkwitu?
4. Czy polskie społeczeństwo jest przygotowane na gospodarkę współdzielenia? czy warto się spieszyć z jej rozwojem?

16.30 - 16.45 Podsumowanie i zakończenie konferencji

16.45 – Lunch